

Số 04/2017/BC-LHC-BTGD

Long An, ngày 21 tháng 3 năm 2017

**BÁO CÁO CỦA TỔNG GIÁM ĐỐC
TẠI ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2016**

Báo cáo bao gồm 02 phần. Phần một là tổng kết hoạt động kinh doanh của Công ty Cổ Phần Long Hậu (LHC) năm 2016. Phần thứ hai trình bày kế hoạch tài chính và các nhiệm vụ trọng tâm đề ra của năm tài chính 2017.

Phần 1

Tổng kết hoạt động kinh doanh năm 2016

Trong năm 2016, Việt Nam chịu nhiều tác động tiêu cực từ bối cảnh bên ngoài như: hạn hán, thiên tai và kinh tế toàn cầu tăng trưởng chậm hơn so với dự báo; tăng trưởng thương mại đạt mức thấp; giá dầu thô thất thường; nhu cầu và giá nông sản giảm mạnh... Tuy nhiên, về tổng thể, kinh tế cả nước vẫn tăng trưởng với những kết quả tích cực:

Việt Nam tiếp tục bảo đảm cân đối vĩ mô, lạm phát thấp, dự trữ ngoại tệ cao và xuất siêu trở lại. GDP cả năm tăng 6,215% so với 2015, thấp hơn kế hoạch, nhưng vẫn gấp đôi mức trung bình toàn thế giới và thuộc nhóm tăng cao hàng đầu khu vực và đặc biệt, vẫn duy trì tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước liên tục nhiều năm qua.

Năm 2016, vốn FDI đầu tư vào Việt Nam đạt 14,3 tỷ USD, tăng 8,3% so với cùng kỳ năm 2015. Trong đó, các KCN, KKT thu hút được 9 tỷ USD vốn FDI và 50.000 tỷ đồng vốn đầu tư trong nước, chiếm 70% tổng vốn đầu tư trong cả nước. Các quốc gia dẫn đầu theo tổng số vốn đăng ký trong năm là Hàn Quốc, Singapore, và Nhật Bản. Hiện cả nước có 313 KCN và 16 KKT được thành lập với tổng diện tích đất tự nhiên gần 90 ngàn ha; Có 218 KCN đã đi vào hoạt động với tổng diện tích đất tự nhiên gần 60 ngàn ha và 95 KCN đang trong giai đoạn đền bù giải phóng mặt bằng và xây dựng cơ bản với tổng diện tích đất tự nhiên hơn 28 ngàn ha. Điều này cho thấy quỹ đất công nghiệp để thu hút đầu tư vào Việt Nam vẫn còn khá lớn.

Trước những điều kiện thuận lợi và hạn chế trên, năm 2016 vừa qua HĐQT và Ban Tổng Giám đốc đã lãnh đạo LHC cùng sự nỗ lực của toàn thể Cán bộ - Công nhân viên hoàn thành cơ bản các mục tiêu, nhiệm vụ mà Đại hội đồng cổ đông đề ra.

I. Những kết quả đạt được:

1. Về thực hiện kế hoạch tài chính:

(ĐVT: Triệu Đồng)

STT	Chỉ tiêu	TH	KH	TH	Tỷ lệ	Tỷ lệ
		2015	2016	2016	TH 2016/ TH 2015	TH 2016/ KH 2016
1	Tổng doanh thu	298.476	404.178	609.127	204%	151%
2	Doanh thu thuần	231.896	404.178	480.225	207%	119%
3	Giá vốn	131.522	170.500	206.874	157%	121%
4	Chi phí hoạt động	46.781	60.650	64.343	138%	106%
		5.245		(*) 24.615		
5	Lợi nhuận sau thuế	69.596	75.227	165.482	238%	220%
6	Đầu tư	31.082	591.516	242.555	780%	41%

(*) Trích lập dự phòng khoản phải thu quá hạn

Kết quả doanh thu thuần 480,225 tỷ đồng vượt 19% so với kế hoạch, tương đương mức tăng 107% so với năm 2015. Trong đó, nếu không tính đến khoản doanh thu giảm trừ là 128,9 tỷ đồng thì tổng doanh thu năm 2016 LHC đạt 609,1 tỷ đồng, vượt 51% so kế hoạch năm. Doanh thu cho thuê đất công nghiệp vượt 60% so với kế hoạch năm, tương đương 260% so với năm trước. Doanh thu đất dân cư là 7,578 tỷ đồng, đây là khoản doanh thu ghi nhận do LHC hoàn tất nghĩa vụ bàn giao Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho khách hàng mua đất KDC trước đây. Doanh thu NXXS và KLT là 59,669 tỷ đồng cùng đạt 107% so với năm 2015 và so với kế hoạch năm, nhờ tỷ lệ lấp đầy NXXS ổn định và Khu lưu trú luôn đạt mức tăng trưởng tốt.

Đầu tư năm 2016 đạt 242,5 tỷ đồng tương đương 41% so với kế hoạch, nguyên nhân chủ yếu là do công tác Bồi thường GPMB của dự án LH3 được triển khai vào thời điểm cuối năm (Tháng 11/2016).

Lợi nhuận sau thuế năm 2016 đạt hơn 165 tỷ đồng vượt 120% so với kế hoạch và tăng 138% so với năm 2015.

2. Về các hoạt động sản xuất kinh doanh chính

2.1. Tình hình thu hút đầu tư

Năm 2016, LHC đã đón nhận 24 dự án đầu tư mới và mở rộng, nâng tổng số nhà đầu tư tại KCN Long Hậu lên 157 nhà đầu tư với tổng vốn đăng ký là 7.710 tỷ đồng. Trong đó có 78 dự án đến từ doanh nghiệp nước ngoài, hai quốc gia chiếm số lượng nhiều nhất là Nhật bản với 42 nhà đầu tư và Hàn quốc với 13 nhà đầu tư.

Sản phẩm đất công nghiệp cho thuê tại KCN Long Hậu và KCN Long Hậu mở rộng đã đạt tỷ lệ lấp đầy trên 95%. Trong khi đó, tỉ lệ lấp đầy khu nhà xưởng xây sẵn luôn duy trì tốt ở mức 100%.

Để có được những kết quả trên, ngay từ đầu LHC luôn xác định vai trò quan trọng của các hoạt động xúc tiến đầu tư, công tác truyền thông, tiếp thị sản phẩm đến các thị trường trong và ngoài nước nhằm mở rộng hệ thống đối tác, đa dạng các kênh phân phối. Trong năm 2016, với số lượng khách hàng tiếp xúc qua các kênh điện thoại, email là 399 lần tăng 116% so với cùng kỳ; Khách hàng ghé tham quan KCN và làm việc trực tiếp là 302 lần, tăng 134% so với cùng kỳ. Bên cạnh đó, đội ngũ kinh doanh LHC đã tham gia hơn 70 hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước để giới thiệu sản phẩm. Các hoạt động marketing của LHC trong năm 2016 vừa tăng về số lượng, vừa đi vào chất lượng của từng chương trình đồng thời cải tiến để ngày càng hiệu quả hơn. Cụ thể, LHC thường xuyên đóng vai trò tổ chức hoặc diễn giả trong các buổi thuyết trình, giới thiệu sản phẩm của các tổ chức xúc tiến thương mại, đầu tư, nhằm tăng chất lượng networking, cơ hội tiếp xúc với các khách hàng tiềm năng; hay kết hợp với các nhà đầu tư trong KCN Long Hậu cùng tổ chức chung 1 gian hàng tại các triển lãm để tăng quy mô gian hàng, hiệu quả marketing, nhưng lại tiết kiệm chi phí; bên cạnh đó LHC thường xuyên phối hợp các Công ty Tư vấn và Đầu tư Quốc tế như: *CBRE, Savills, Cushman & Wakefield* và Phòng Thương Mại Công Nghiệp của các quốc gia tiềm năng (*Hàn Quốc, Nhật bản, Úc, Mỹ*) để tổ chức tour tham quan KCN Long Hậu & các Doanh nghiệp điển hình trong KCN Long Hậu.

Về các chương trình sự kiện, LHC đã tổ chức thành công những chương trình sự kiện mang lại hiệu quả cao về truyền thông, trong đó một số điểm nhấn như: *Chương trình kỷ niệm 10 năm thành lập Công ty* đón nhận Huân chương lao động hạng 2, *Hành trình Long Hậu xanh* đạp xe vì môi trường trên tuyến đường kết nối đến Khu đô thị hiện đại Phú Mỹ Hưng, Q.7.

Xuyên suốt năm, LHC đã chủ động đẩy mạnh tổ chức các hoạt động với tần suất cao, mang thông điệp tập trung hơn đến khối các nhà đầu tư mục tiêu - **“Đối tác phát triển bền vững”**.

Bên cạnh đó, chính sách bán hàng rõ ràng cũng là một trong những yếu tố thuận lợi giúp nhân viên kinh doanh chủ động trong việc đàm phán và chốt hợp đồng với khách hàng kịp thời.

2.2. Công tác chăm sóc khách hàng – Cung cấp dịch vụ

Trong năm, LHC đã tổ chức 17 chương trình, sự kiện hướng đến doanh nghiệp và người lao động, trong đó nổi bật như: *Chương trình huấn luyện sơ cấp cứu, Chương trình chăm sóc sức khỏe cho công nhân, Chương trình tư vấn các vấn đề Luật lao động, thuế, Hội thao KCN Long Hậu, Chương trình đạp xe vì môi trường: Hành trình Long Hậu xanh, Lớp “Tác Phong Công Nghiệp cho người lao động”,...* tất cả các hoạt động này đều phục vụ miễn phí nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng và ý thức cho người lao động trong khu công nghiệp.

Năm 2016, LHC tiếp tục phát triển các dịch vụ hiện có gồm: *Tuyển dụng, Tư vấn các thủ tục, hồ sơ pháp lý, môi trường; Thi công hệ thống mạng, camera giám sát, Bảo trì IT ...* đáp ứng cho gần 40% số lượng khách hàng đang hoạt động tại khu công nghiệp. Đặc biệt, trong năm LHC đã triển khai thêm các dịch vụ mới như: *Thi công trạm biến áp, Tư vấn giám sát xây dựng* và bước đầu mang lại hiệu quả thông qua việc đón nhận sử dụng dịch vụ từ phía khách hàng.

Có thể nói rằng, nguồn thu từ các dịch vụ tiện ích mang lại ở thời điểm hiện tại chưa đáng kể so với mảng kinh doanh cốt lõi của công ty là cho thuê lại đất công nghiệp và nhà xưởng xây sẵn. Tuy nhiên, LHC vẫn luôn chú trọng phát triển nhằm đa dạng hóa các dịch vụ tiện ích trong khu công nghiệp, góp thêm lựa chọn về nhà cung cấp uy tín, chuyên nghiệp; từ đó giúp khách hàng tiết kiệm thời gian xuyên suốt quá trình đầu tư xây dựng đến vận hành, và tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

2.3. Hoạt động tài chính

Trong năm, LHC đã thoái vốn tại Công ty CP ĐT Xây dựng Hạ tầng Hòa Bình (HBI) thu về 95,5 tỷ đồng.

Cũng trong năm 2016, LHC đã trả gốc + lãi là 94,7 tỷ đồng, ghi nhận dư nợ đến ngày 31/12/2016 là 71 tỷ đồng. Bên cạnh đó, LHC còn có một số hoạt động tài chính nổi bật khác như: hoàn thành việc chi trả cổ tức năm 2015 cho các Cổ đông với 38,4 tỷ đồng đạt 99,9% kế hoạch. Ký hợp đồng tín dụng tài trợ vốn cho dự án KCN LH3.

Ngoài ra, theo quy định mới về luật đất đai, LHC đã hoàn tất đóng tiền thuê đất 1 lần (chuyển từ đóng tiền hàng năm) cho 52 nhà đầu tư thứ cấp với số tiền trên 73 tỷ đồng.

2.4. Tình hình nhân sự

Trong năm, có 12 lao động nghỉ việc. Số lao động tuyển mới 14 người. Tổng số nhân viên đến hết ngày 31/12/2016 là 115 người, trong đó có 81 lao động nam và 34 lao động nữ.

Công tác luân chuyển và bổ nhiệm cán bộ mới được thực hiện kịp thời để phù hợp với từng giai đoạn phát triển và yêu cầu của từng đơn vị.

Công tác tổ chức và bồi dưỡng nhân sự luôn được Ban lãnh đạo Công ty chú trọng. Trong năm 2016, với hơn 10 chương trình đào tạo bao gồm đào tạo nội bộ và bên ngoài công ty như: *kiến thức pháp luật về thuế, luật đấu thầu, kiến thức về hệ thống kế toán mới, kiến thức về lao động tiền lương, kiến thức về luật đầu tư và luật doanh nghiệp,...* với mục đích giúp nhân viên ngày càng nâng cao nghiệp vụ, đáp ứng tốt nhu cầu công việc đảm trách.

Trong công tác chăm lo cho đời sống tinh thần của Nhân viên, từ các chương trình hoạt động thường niên như: *Teambuilding, Du lịch, Ngày hội môi trường, Happy day, Lễ tất niên,...* cho đến những chương trình mang tính đột phá như: *Long Hau Photo Contest, Colorful day,...* luôn được duy trì và phát huy với sự tham gia của *Ban Văn hóa Doanh nghiệp*. Có thể thấy, trong những năm vừa qua các chương trình hoạt động của Công ty ngày càng được nâng cao về số lượng lẫn chất lượng, điều đó dần tạo nên bản sắc văn hóa riêng của tập thể cán bộ công nhân viên Long Hậu.

12754
CÔNG TY
PHÂN
HỐI
ĐC - T. 1

2.5. Hoạt động R&D

Trong năm 2016, LHC đã xây dựng **Cẩm nang Nhà đầu tư** và **Bộ chuẩn Chăm sóc khách hàng** với mong muốn gia tăng sự hài lòng của các Nhà đầu tư trong Khu công nghiệp.

Cẩm nang Nhà đầu tư là bộ tài liệu hướng dẫn cho Nhà đầu tư khi bước vào đầu tư tại Khu công nghiệp. Gồm các trình tự thủ tục hồ sơ trong quá trình hoạt động kèm hướng dẫn thực hiện chi tiết, từ đó sẽ giúp cho Nhà đầu tư tiết kiệm thời gian, chi phí để tập trung vào hoạt động sản xuất kinh doanh của mình.

Với **Bộ chuẩn Chăm sóc khách hàng**, toàn bộ quá trình phục vụ, hỗ trợ công việc cho Nhà đầu tư của LHC sẽ được chuẩn hóa bằng quy trình và cam kết tiến độ thực hiện. Bên cạnh đó, các nhân viên của LHC khi tiếp xúc với Nhà đầu tư phải tuân thủ bộ quy tắc ứng xử chuẩn mực từ ngoại hình đến tác phong.

Từ nhu cầu kết nối các nhà đầu tư tại KCN Long hậu thành một cộng đồng cùng chia sẻ thông tin, tiềm kiếm đối tác cung cấp nguyên vật liệu, sản phẩm trong ngành, LHC đã nghiên cứu triển khai **dự án Elink** – bước đầu là một diễn đàn để các Nhà đầu tư chia sẻ thông tin, trưng bày sản phẩm. Từ đầu năm đến nay, đã thu hút 25 nhà đầu tư tham gia, với số lượt truy cập là hơn 11.000 lượt.

Về công tác nâng cao hệ thống quản trị nội bộ, LHC nghiên cứu áp dụng Hệ thống quản lý rủi ro và kiểm soát nội bộ theo tiêu chuẩn COSO, đã tiến hành đạo tạo trong tháng 3/2016, lập Ban chuyên trách, dự kiến áp dụng từ tháng 3/2017; nhằm tối ưu hóa mô hình quản trị, dự báo các rủi ro.

Kaizen là một chương trình đã được áp dụng thử nghiệm từ tháng 8/2015 và từng bước mang lại hiệu quả rõ rệt. Tính đến nay LHC đã có 93 Kaizen được đề xuất, với hơn 80% Kaizen được áp dụng; trong đó nổi bật như Kaizen của Khối Nhà máy giúp giảm tỷ lệ thất thoát nước sạch của 2 nhà máy nước LH1, LH2 từ 15,9% 6 tháng đầu năm 2015 xuống còn 8,9% 6 tháng đầu năm 2016.

2.6. Hoạt động đoàn thể và cộng đồng

Cùng với sự phát triển của đơn vị, hai tổ chức đoàn thể gồm Công đoàn và Đoàn Thanh niên cũng có nhiều hoạt động chương trình hướng đến việc đảm bảo quyền lợi, chăm lo đời sống vật chất và tinh thần cho người lao động tại công ty; thực hiện các chương trình mang lại lợi ích cho cộng đồng địa phương trên địa bàn KCN.

LHC luôn quan tâm hỗ trợ đến các chương trình, hoạt động hướng đến người lao động tại Khu công nghiệp và người dân trên địa bàn. Năm vừa qua, LHC đã tham gia các khoản đóng góp phúc lợi xã hội tương ứng với số tiền **1.089.095.539 đồng**.

Các chương trình nổi bật như: Nhận phụng dưỡng suốt đời Mẹ Việt Nam Anh Hùng - Nguyễn Thị Ba tại xã Long hậu, Ủng hộ người nghèo ở địa bàn xã Tắc cạn, huyện Cần Giuộc, Ủng hộ Quỹ bảo trợ bệnh nhân nghèo TP HCM, Ủng hộ kinh phí nâng cấp thư viện Trường Đại học Kinh tế TP.HCM, và các chương trình tài trợ học bổng trong địa bàn huyện.

2.7. Tình hình hoạt động các Công ty liên kết

Công ty Cổ phần đầu tư phát triển Gia Định: Vốn đầu tư 19,63 tỷ ~1.226.875 cổ phần, đầu tư từ tháng 1/2008, chiếm tỷ lệ 3,2% vốn điều lệ. Theo Báo cáo tài chính chưa kiểm toán, lợi nhuận sau thuế 2016 ghi nhận 8,37 tỷ VNĐ chủ yếu từ hoạt động đầu tư chứng khoán ngắn hạn.

Công ty Cổ phần Công nghệ Igreen: Vốn đầu tư 20 tỷ đồng, đầu tư từ tháng 12/2010, chiếm 40% vốn điều lệ, LHC đã trích lập dự phòng 20 tỷ đồng gồm vốn đầu tư và 5 tỷ vốn cho vay. Công ty đã ngưng hoạt động. Năm 2014, tòa án nhân dân TP.HCM đã niêm phong tài sản của Igreen và đang đợi quyết định phá sản của Tòa án. Ngày 10/08/2016 chủ tịch HĐQT Igreen đã tổ chức họp đại hội cổ đông bất thường để bàn thủ tục phá sản công ty.

Công ty Cổ phần sản xuất Cáp quang và Phụ kiện Việt Đức (VDF): Vốn đầu tư 7,5 tỷ đồng, đầu tư từ tháng 9/2007, chiếm 12,97% vốn điều lệ, LHC đã trích lập dự phòng 6,675 tỷ đồng. Hiện công ty đang làm thủ tục giải thể dự kiến hoàn thành sau năm 2018 do Công ty còn nghĩa vụ bảo hành cho sản phẩm cáp quang đến năm 2018. LHC đã nhận hoàn trả vốn góp 825 triệu đồng vào ngày 27/01/2016.

Công ty cổ phần Cảng Sài Gòn Hiệp Phước: Vốn đầu tư 80 tỷ đồng, đầu tư từ tháng 10/2007, chiếm 9,41% vốn điều lệ. Hoạt động khai thác chủ yếu hiện nay: cho thuê cầu cảng, bến phao và bốc xếp hàng gạo tại các phao bên ngoài. Công ty chưa phát sinh lợi nhuận nên không chi trả cổ tức cho các cổ đông. Công ty chưa có báo cáo tài chính năm 2016.

Công ty Cổ phần chiếu sáng công cộng TPHCM: Vốn đầu tư 125,528 tỷ đồng, đầu tư từ tháng 4/2016, chiếm 34% vốn điều lệ (trong đó: của LHC là 102,6935 tỷ đồng và cá nhân góp vốn là 22,8345 tỷ đồng). Về tài chính: dự ước năm 2016 doanh thu thuần đạt 344,360 tỷ đồng, Lợi nhuận trước thuế đạt 56,217 tỷ đồng. Về hoạt động: ngày 1/7/2016 Công ty Chính thức chuyển đổi từ Công ty TNHH MTV Chiếu sáng Công cộng Tp.HCM thành Công ty Cổ phần Chiếu sáng Công cộng Tp.HCM.

2.8. Thành lập Công ty CP Dịch vụ KCN Long Hậu

Xuất phát từ tình hình thực tế, Ban TGD đã trình HĐQT chấp thuận hoãn thành lập Công ty CP Dịch vụ KCN Long Hậu do phương án thành lập chưa đạt hiệu quả mong đợi. Việc thành lập Công ty CP Dịch vụ KCN Long hậu sẽ được thực hiện khi Ban TGD trình HĐQT phương án thành lập mới.

Phần 2

Phương hướng, kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2017

I. Đánh giá tình hình

Tình hình kinh tế vĩ mô nói riêng và thị trường bất động sản nói chung đã có những chuyển biến tích cực vào những tháng cuối năm 2016 và đầu năm 2017: lạm phát đang được kiểm chế, lãi suất tín dụng giảm, thị trường bất động sản bắt đầu ấm dần... Chính phủ đã và đang thực thi hàng loạt chính sách và biện pháp điều tiết vĩ mô quan trọng và bước đầu đã phát huy hiệu quả tích cực, tạo niềm tin trong cộng đồng doanh nghiệp. Đối với LHC, năm 2017 cũng hứa hẹn nhiều thuận lợi:

Quy mô, các nguồn lực tài chính của LHC được tăng cường.

Dự án LH3 sẽ là tiền đề thuận lợi để LHC triển khai đón đầu sự hồi phục của thị trường và tạo đà bứt phá trong năm 2017 và các năm sau.

Thương hiệu và hình ảnh LHC dần khẳng định vị thế, và ngày càng nhận được sự quan tâm, giúp đỡ của khách hàng, các đối tác và cơ quan nhà nước; cùng với sự ủng hộ của IPC và các cổ đông.

Tuy nhiên, bên cạnh những thuận lợi kể trên, những khó khăn, thử thách đối với nền kinh tế đặc biệt sự thay đổi một số quy định của Luật đất đai đã và đang ảnh hưởng trong năm 2016 được dự báo là sẽ tiếp tục có ảnh hưởng trong năm 2017. Đây sẽ là thách thức không nhỏ cho các doanh nghiệp xây dựng và phát triển hạ tầng Khu công nghiệp nói chung và LHC nói riêng, do đó đòi hỏi phải có định hướng đúng đắn, xác định những nhiệm vụ ưu tiên và đề ra những giải pháp thực hiện cụ thể.

II. Kế hoạch kinh doanh năm 2017

Ban lãnh đạo kính trình Đại hội đồng cổ đông kế hoạch SXKD của Công ty năm 2017 như sau:



- Doanh thu kế hoạch (doanh thu thuần) : 481.814 triệu đồng
- Chi phí hoạt động : 73.684 triệu đồng
- Chi phí tài chính : 9.757 triệu đồng
- Đầu tư : 677.375 triệu đồng
- Lợi nhuận sau thuế : 101.322 triệu đồng

Trải qua những khó khăn từ năm 2012 – 2014, những kết quả đạt được trong năm 2015-2016 là điều kiện thuận lợi và là động lực cho LHC phấn đấu hoàn thành nhiệm vụ kinh doanh năm 2017 và tiếp tục tăng trưởng trong những năm sau. Trong bối cảnh môi trường kinh doanh thay đổi và biến động liên tục bởi các luật và các hiệp định tự do thương mại (FTAs), các giải pháp kinh doanh mà Ban lãnh đạo LHC đưa ra cho năm 2017 tập trung hướng tới những mục tiêu bền vững và lâu dài nhằm củng cố và phát huy những giá trị cốt lõi tạo nên nền tảng nội lực vững chắc cho Công ty. Hội đồng quản trị, Ban Tổng Giám đốc cùng tập thể nhân viên Công ty Cổ phần Long Hậu bằng tất cả nỗ lực của mình quyết tâm thực hiện thành công các nhiệm vụ đề ra cho năm 2017, mang lại lợi ích cho các cổ đông và đóng góp vào sự phát triển chung của kinh tế xã hội Việt Nam.

Trên đây là toàn bộ báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2016 và kế hoạch kinh doanh – đầu tư trong năm 2017 của Công ty CP Long Hậu. Ban lãnh đạo chúng tôi, cùng với tập thể cán bộ công nhân viên Công ty sẽ nỗ lực và quyết tâm để thực hiện tốt kế hoạch đề ra.

Kính trình Đại hội đồng cổ đông.



Tổng Giám đốc

Trần Hồng Sơn