

- ❑ Tháng 4/2020 là một tháng đặc biệt với PNJ nói riêng và nền kinh tế toàn cầu nói chung. Từ đầu tháng 4, PNJ đã tạm đóng phần lớn cửa hàng theo chỉ thị của Cơ quan chức năng và chỉ mở lại hoạt động bình thường từ nửa sau T4. Do đó trong tháng này, PNJ ghi nhận **doanh thu thuần đạt 501 tỷ đồng (-47% yoy)** và **LNST lỗ 89 tỷ đồng (-268% yoy)**. Tuy nhiên, tình hình kinh doanh nửa cuối tháng 4 cho thấy thị trường đã có dấu hiệu phục hồi khả quan và PNJ đang dần mở rộng thị phần.
- ❑ **Về tăng trưởng doanh thu theo kênh:**
  - ❖ Doanh thu kênh lẻ giảm 62% so với cùng kỳ năm 2019.
  - ❖ Doanh thu vàng miếng tăng 42% so với cùng kỳ năm 2019.
  - ❖ Kênh sỉ, KHDN và xuất khẩu tiếp tục chịu tác động của dịch Covid 19 trong nước và quốc tế.
- ❑ **Biên lợi nhuận gộp** trong tháng 4 giảm mạnh từ mức 24.6% của cùng kỳ xuống còn **8.4%**. Nguyên nhân đến từ (1) Tỷ trọng đóng góp cao của kinh doanh vàng miếng (38% so với 14% của T4.2019), (2) Tỷ trọng trang sức vàng cũng nghiêng về nhóm sản phẩm có giá trị tài sản cao hơn nhóm trang sức thời trang (3) Chi phí xử lý, làm mới sản phẩm cao khiến giá vốn tăng. **Lũy kế, biên LNG của PNJ đạt 19.8%**, giảm so với mức 22.4% của cùng kỳ 2019.
- ❑ **Chi phí:** Tổng chi phí hoạt động giảm **25% yoy**. Việc kiểm soát chi phí đã nằm trong kế hoạch dự trù về tài chính của PNJ trong thời kỳ dịch bệnh Covid.

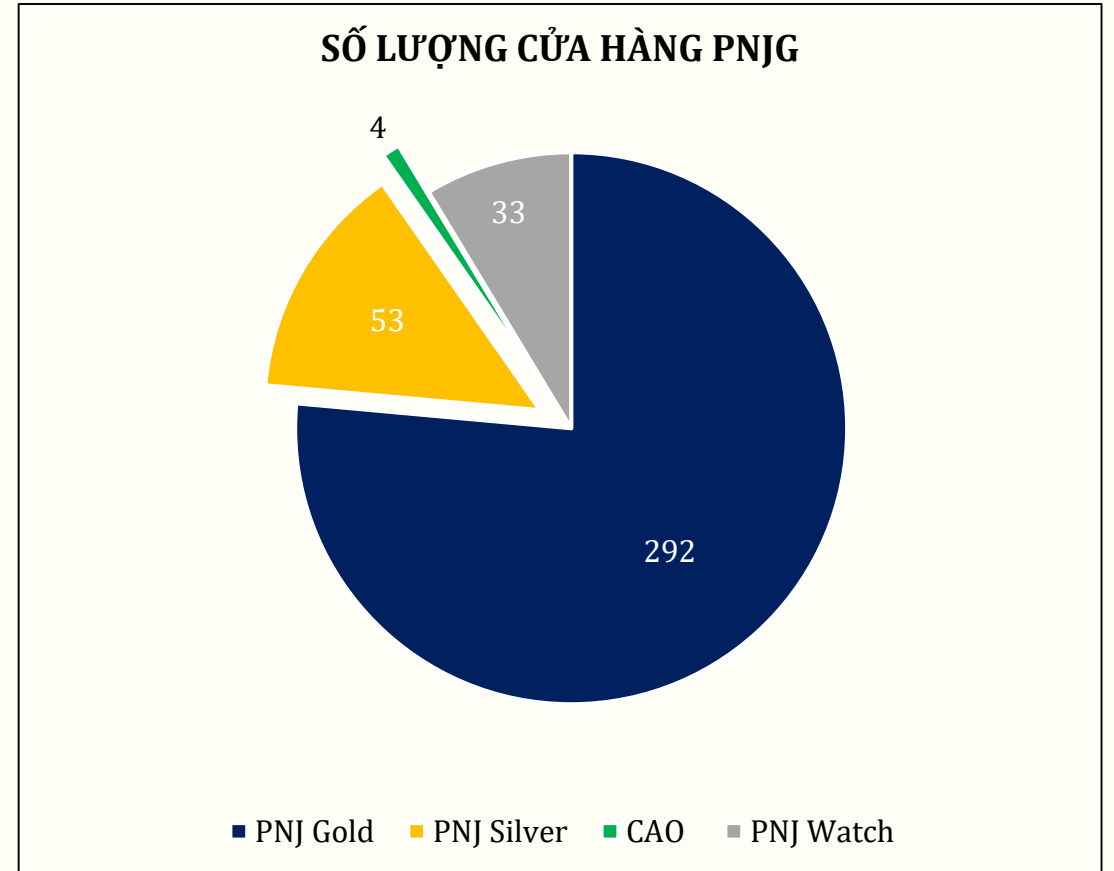
## 349 Cửa hàng tại thời điểm cuối Tháng 4/2020

Trong tháng 4/2020, PNJ đã thực hiện:

- Mở mới 2 cửa hàng Gold và đóng 3 cửa hàng trang sức, bao gồm 1 cửa hàng Silver và 2 cửa hàng Gold.
- Mở mới 6 cửa hàng đồng hồ

Như vậy, lũy kế 4 tháng, PNJ đã:

- Mở mới 8 và đóng 5 cửa hàng trang sức.
- Mở mới 8 cửa hàng đồng hồ.





PNJ

THANK YOU